

夏の新定番スポーツ「水鉄砲対戦ポイポイバトル」 久屋大通公園シバフヒロバにて初の年齢別大会開催！

NEWS
RELEASE

令和4年8月4日

各位

水鉄砲で楽しむ新しい夏のスポーツが名古屋の中心で大会開催 今回は初の年齢別で手加減なしの本格バトルに期待 新スポーツ普及を通じた地域コミュニティ創出の仕組みも



中央：大会フライヤー 左右：前回大会の様子

子ども・ファミリー向け商品卸売の株式会社堀商店（本社名古屋市、代表 = 堀貴雄）は、8月20日に久屋大通公園シバフヒロバにて夏に楽しめるスポーツ「ポイポイバトル」の大会を、初めて大人の部と子どもの部に年齢別で分けて開催します。同スポーツは互いの的（ポイ）を狙い水鉄砲で撃ちあう、安全且つシンプルなスポーツです。大会に参加しない方々も観戦や関連コンテンツに楽しむことで、スポーツを取り巻く新しい地域コミュニティの創出を目指します。

ポイポイバトルは水鉄砲で撃ちあう感覚的なスポーツであるため、年齢や性別によって実力差が出にくい、ユニバーサルな競技です。6月に開催した大会は親子ペアチーム形式でしたが、今回は初めて年齢別に大人の部（10歳以上）と子どもの部（10歳未満）を分けた形式で開催します。小学校高学年程度であれば大人とでも実力差がほとんど出ないため、手加減抜きで白熱したプレーが期待され、通りがかりの方々が観戦だけでも楽しめるはずです。

ポイポイバトルでは、金魚すくいなどで使われるポイが的になっていることもあり、当日はスーパーボールすくいも用意しています。東海エリアを中心にコミュニティづくりのサポートを行う FabCafe Nagoya の協力も得て、店舗ガラスにクリエイターと一緒にその日の思い出を残すグラフィックレコーディングも実施しますので、大会参加者以外もポイポイバトルをきっかけに思い出作りをしてもらうことで、地域コミュニティづくりを促進します。

企画担当者コメント：堀商店企画室 堀新太郎

幅広い層の方々にプレー&観戦で楽しんで頂くことで、ポイポイバトルを多くの方に愛して頂けるスポーツと一緒に育てていけたら嬉しいです。まずは自分自身も含め関わる方々が楽しい1日を過ごせるように取り組んでいきたいと思ひます。

【競技・商品概要説明】

ポイポイバトラーは、水鉄砲で対戦相手チームのポイ（的）を撃ち合うスポーツ、及びそのスポーツを楽しむための専用玩具です。縁日景品・玩具等を扱う堀商店は金魚すくい用のポイも、水鉄砲も商品として取り扱っているため、身近な商品を組み合わせ、子どもから大人まで、運動が得意な方も苦手な方も分け隔てなく楽しめるスポーツを考案しました。

商品としては昨年発売し、今年からゼビオ、ドン・キホーテ、東急ハンズなど大手量販店、ホームセンター、コンビニエンスストアなどを含む全国 300 店舗以上で陳列され、全国各所で様々な方々がイベントを準備されています。これから盛り上がり期待されている新しい夏のスポーツです。



商品イメージ図



大会申込 QR コード

●ポイポイバトラーについて

<https://poipoi-battler.hp.peraichi.com/>



メーカー希望小売価格：税込 748 円

累計 出荷数量：6,000 個以上（12,000 人分） 生産地：国産

●FabCafe Nagoya： <https://fabcafe.com/jp/nagoya/>



●日本理化学工業株式会社： <https://www.rikagaku.co.jp/>

※グラフィックレコーディングに使用する画材【kitpas】をご協賛頂いています。



●株式会社堀商店

通販サイト： <https://www.horishoten.co.jp/>



会社紹介サイト： <https://www.horishoten.co.jp/official/>



Twitter 公式アカウント： <https://twitter.com/horishoten>



Instagram 公式アカウント： <https://www.instagram.com/horishoten/>



【本件へのお問合せ】

株式会社堀商店 企画室 堀 新太郎 〒451-0043 愛知県名古屋市西区新道二丁目6-26

電話 (052) 571 0903 / 080-3433-2777 Email : shintaro@horishoten.co.jp